

Digital Marketing Class

Kelas Digital Marketing akan di adakan dalam 8 kali pertemuan, setiap hari minggu pukul 09.00 - 14.00, peserta maksimal 15 orang.

Silabus Pembelajaran

Pertemuan 1	Dasar-dasar Digital Marketing Pembuatan Akun Email dan Marketplace Setting Toko di Shopee dan Tokopedia
Pertemuan 2	Pelatihan Foto Produk Pelatihan Editing Foto menggunakan Canva Pembuatan Judul dan Deskripsi Produk yang menarik
Pertemuan 3	Riset produk kompetitor Memahami cara menemukan keunggulan produk kita Persiapan Foto Produk dan editing foto Persiapan pembuatan Judul dan Deskripsi Produk
Pertemuan 4	Pengisian katalog produk di Shopee Pengisian Katalog produk di Tokopedia
Pertemuan 5	Strategi Pemasaran di Marketplace Menjaga Hubungan dengan Pelanggan di Marketplace Mengoptimalkan Penjualan di Marketplace Menyusun Strategi Pengembangan Bisnis di Marketplace
Pertemuan 6	Memahami Dasar-dasar Instagram Membangun Strategi Konten Mengoptimalkan Penggunaan Hashtag

	Meningkatkan Jumlah Follower dan Engagement Melakukan Analisis dan Evaluasi
Pertemuan 7	Pengenalan TikTok Membuat Profil TikTok yang Menarik Memahami Jenis Konten yang Populer Mengoptimalkan Konten untuk Meningkatkan Jangkauan
Pertemuan 8	Evaluasi penjualan produk di marketplace Evaluasi performa sosial media

Rencana Anggaran

Pengajar terdiri dari 2 orang tiap pertemuan, dengan rincian biaya

Rp.500.000,- / Pengajar untuk sekali pertemuan.